



## Banding for Sustainability



- › Des solutions de regroupement parfaites
- › Branding by Banding<sup>®</sup>
- › Des emballages économiques
- › Shelf Ready & Retail Ready



# Qu'est-ce que le banderolage?

Le banderolage (également appelé emballage) est le processus par lequel un ou plusieurs produits sont entourés d'une fine banderole de papier ou de film d'emballage. Cette technique est très efficace lorsqu'il s'agit de regrouper, étiqueter ou sceller des produits. La banderole peut être utilisée imprimée ou non-imprimée. Avec un large assortiment de banderoleuses et d'options, d'innombrables domaines d'application dans pratiquement tous les secteurs du marché peuvent être desservis.



## Table des matières

### **Banderoleuses ..... 3**

- › Banderoleuses Stand Alone (autonomes)
- › Le banderolage entièrement automatique

### **Applications ..... 7**

- › Étiqueter & Branding by Banding®
- › Le regroupement de produits
- › Emballages promotionnels
- › Shelf Ready Packaging & Retail Ready Packaging
- › Imprimer pendant le banderolage

### **Matériel de banderolage ..... 10**

- › Le film
- › Le papier
- › Spéciales

### **À propos de Bandall ..... 14**

# Banderoleuses

La machine la plus appropriée à votre situation dépend totalement de vos spécifications de produit, de votre processus de production et de vos souhaits. Toutes nos machines utilisent le système unique Ultra Clean Seal et le système de passage de bande sous vide, qui assurent un transport rapide et fiable de la bande avec le moins de pièces d'usure possible.

## Banderoleuses Stand Alone (autonomes)

Les banderoleuses Stand Alone de Bandall se déclinent sous de nombreuses versions différentes. Elles ont pourtant une chose en commun. Elles découlent toutes du modèle standard à succès. La machine à construction modulaire est célèbre pour ses performances flexibles, durables et extrêmement fiables. Un nombre presque illimité d'options, telles que RVS (inox), le système Multi-Width (multi-largeurs), une imprimante, un dispositif de positionnement ou une presse, font de la Stand Alone une machine qui convient à une multitude d'applications. Cette machine, continuellement axée sur l'innovation et le support, répond largement aux souhaits du client et de l'industrie.

### Modèle standard

La Stand Alone Bandall est composée d'éléments modulaires standardisés. De cette manière, la machine peut être livrée facilement et rapidement, parfaitement adaptée à vos souhaits. La machine est livrable d'office dans diverses tailles d'arche et convient à du matériel de banderolage de 28, 40, 48, 60, 75, 100 et 125 mm de large. Des largeurs particulières sont réalisables sur demande.

### Modèle Branding by Banding

Nous appelons le modèle inox doté de la technologie de positionnement « Branding by Banding ». La machine cumule le inox avec la technique de positionnement et des possibilités d'impression optionnelles, et est de ce fait l'étiqueteuse-banderoleuse la plus flexible du marché. Une banderole conçue intelligemment et bien positionnée renforce le pouvoir d'attraction de votre produit dans le rayon du supermarché.

[Cliquez ici pour consulter nos brochures de nos machines](#)



## Option Multi-Width (multi-largeurs)

Plus de largeurs de banderole sur une seule arche

Grâce à l'option Multi-Width (multi-largeurs), vous pouvez programmer la banderoleuse sur plusieurs autres largeurs de banderole en un rien de temps. Il vous suffit de passer les éléments, dont les unités de rétrécissement, à travers l'arche, remplacer le matériel de banderolage, et le tour est joué ! Désormais, à l'aide de ces unités de rétrécissement, une machine qui traite du matériel de 100 mm de large peut être réglée sur, par exemple, 90 mm ou 75 mm. Ou une machine destinée à une largeur de matériau de 75 mm peut ensuite être programmée sur 60 mm ou 48 mm. C'est ainsi que la banderoleuse Bandall, qui peut déjà être utilisée de manière flexible, devient alors encore plus flexible..





# Le banderolage entièrement automatique

Les banderoleuses entièrement automatiques de Bandall ont été conçues pour traiter de grandes quantités de produits à des vitesses plus élevées au sein de processus automatisés. En fonction de vos spécifications de produits et du mode selon lequel un produit doit être transporté en direction de l'arche de banderolage, Bandall propose quatre modèles de base qui peuvent chacun être transformés en systèmes particuliers, machines multiposte et autres appareils sur mesure entièrement automatiques.



## Travail sur mesure standardisé

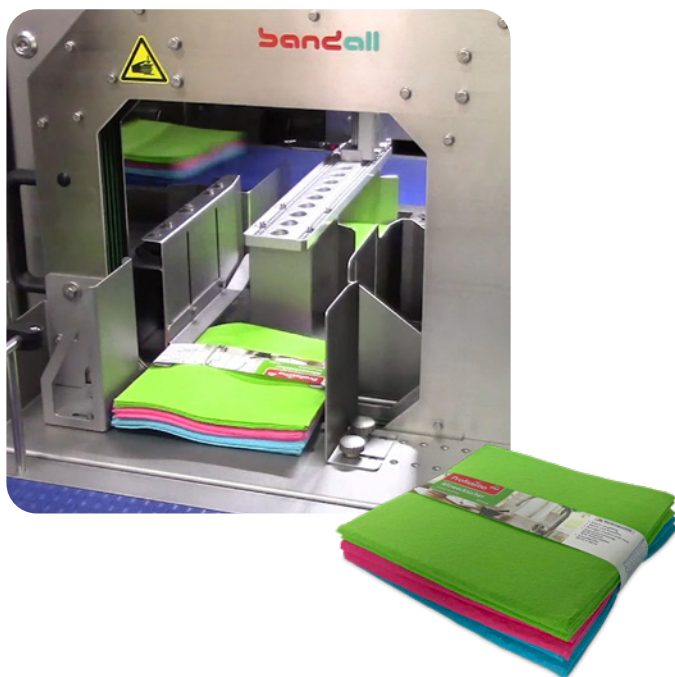
Nous construisons votre banderoleuse entièrement automatique selon le modèle de machine standard, partant de divers formats et modules standardisés. À partir de là, les machines peuvent être davantage personnalisées, en fonction du mode selon lequel votre produit est guidé tout au long du processus de banderolage.

## Amenée, passage et sortie précis

Grâce à des poussoirs fonctionnels actionnés ou non par servocommande, un positionnement parfait en direction de l'arche de banderolage est réalisé. Par ailleurs, diverses possibilités d'amenée et de sortie sont possibles, telles que des tapis à rouleaux et convoyeurs de transport de qualité alimentaire motorisés, etc.

## Quelle banderoleuse entièrement automatique convient à votre production ?

Pour pouvoir bien répondre à la question ci-dessus, nous vous conseillons de mener d'abord un entretien détaillé avec nous. En effet, tout conseil à ce sujet dépend totalement de votre produit et de la façon dont il sort de votre processus de production.



### Éventuelles solutions possibles :

- › **Série Bandall TXL**, Machine automatique en ligne avec convoyeurs amont/aval, et convoyeurs internes inférieurs et supérieurs pour plus de précision et vitesse.
- › **Série Bandall TRL**, Alimentation linéaire de vos produits à travers l'arche de banderolage.
- › **Série Bandall TRC**, Alimentation avec un renvoi d'angle permettant de tourner vos produits en sortie de ligne de production avant la mise sous bande.
- › **Série Bandall TRB**, Alimentation et déchargement par des convoyeurs à entraînement indépendant.



## Empilage et regroupement entièrement automatique

Bandall propose diverses possibilités d'empiler et de grouper des produits de façon entièrement automatique avec une seule machine. Qu'il s'agisse d'empiler ou de regrouper 2, 3 ou 7 produits, de petit ou grand format, Bandall apporte la solution sous la forme de machines standardisées d'empilage et de regroupement et d'appareils multiposte personnalisés entièrement automatiques.



Un exemple de machine d'empilage et de bottelage entièrement automatique. Cette machine empile jusqu'à 240 (petites) boîtes par minute dans une position d'angle.



## Banderoleuses modulaires

Des éléments de la technique de banderolage éprouvée de Bandall peuvent aussi être intégrés individuellement dans vos processus de production et d'emballage existants. Dans ce cas, vos propres intégrateurs prennent eux-mêmes en charge les modules individuels dans des lignes d'emballage existantes. Toujours en étroite concertation avec votre équipe d'ingénieurs.

Les modules individuels sont notamment constitués d'une tête et d'une arche de banderolage, du panneau de commande et du système de déroulement. Le dispositif de commande des modules est préparé à l'échange de signaux avec d'autres éléments, de sorte que l'ensemble soit parfaitement aligné sur vos systèmes.

### Quelques-uns des avantages de la Bandall Modular :

- › Qualité Bandall garantie
- › Accompagnement et réglage optimaux
- › Recommandations excellentes dans pratiquement tous les marchés

[Cliquez ici pour consulter nos brochures de nos machines](#)

## Machines à plusieurs têtes

La vitesse avec laquelle vos produits quittent votre processus de production peut donner lieu à l'utilisation de banderoleuses à au moins deux ou trois têtes de banderolage. Des systèmes de répartition, des poussoirs actionnés par servocommande et des techniques de capteurs de pointe engendrent un processus de banderolage parfaitement fluide.

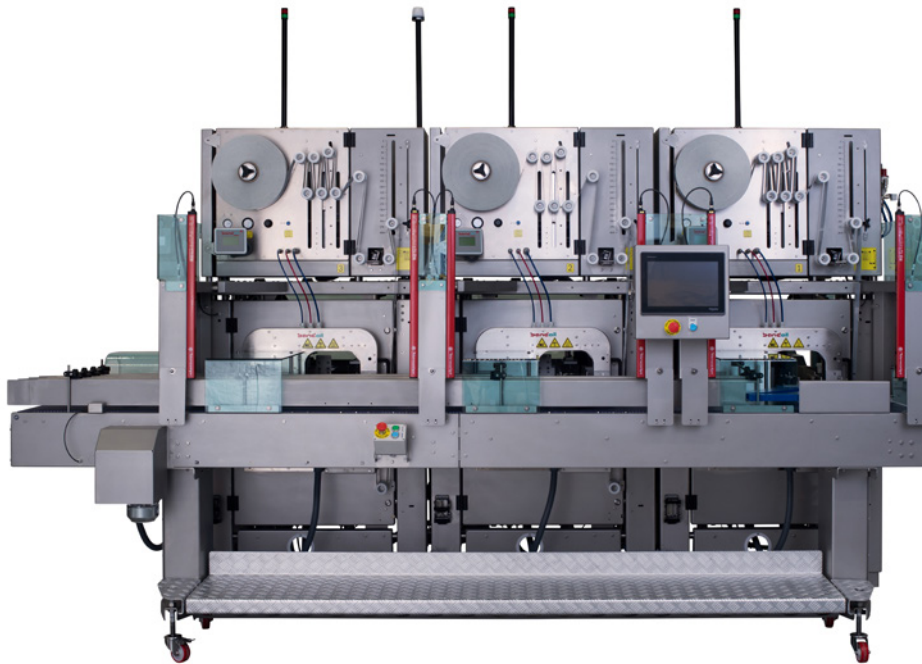
### Quand utiliser une machine à plusieurs têtes?

Une banderoleuse multitêtes peut venir à point lorsque, de ce fait, la vitesse du processus de banderolage est la même que la vitesse avec laquelle vos produits quittent le processus de production.

Le choix définitif d'une machine multitêtes dépend d'un très grand nombre de facteurs. Pour commencer, vos propres vitesses de production, mais d'innombrables autres aspects peuvent influencer la vitesse de production. Un entretien élaboré avec notre équipe des ventes peut finalement conduire à la construction d'une machine à deux, trois, quatre ou même cinq têtes.

### Les avantages des machines à plusieurs têtes

- › Vitesses de production élevées réalisables
- › Facile à combiner avec le regroupement et l'impression flexible
- › Nombreuses options et applications possibles
- › Excellentes recommandations



## Du standard au spécial

Vous pouvez optimiser chaque banderoleuse Bandall par le biais de nombreux accessoires, comme des imprimantes, des empileurs, une presse, et autres. Vos spécifications de produits et processus sont toujours déterminantes et peuvent finalement également engendrer différentes solutions sur mesure.

D'autre part, il peut arriver que la vitesse avec laquelle vos produits quittent votre processus de production donne lieu à la fourniture de modèles à plusieurs têtes (multiposte).

De cette façon, des vitesses de production encore plus élevées peuvent être atteintes.





# Applications

Le banderolage avec Bandall convient à de nombreuses applications, qui peuvent se combiner si nécessaire.



## Étiqueter & Branding by Banding®

Une banderole peut parfaitement servir d'étiquette puisqu'elle peut être dotée d'un texte ou motif imprimé sur toute la longueur et largeur. Le matériel de banderolage ultrafin offre d'innombrables avantages en termes d'efficacité, par rapport aux étiquettes auto-adhésives, aux autocollants ou aux pochettes. Somme toute, grâce à une banderole au design intelligent, votre produit aura plus de chances d'être choisi dans le rayon du supermarché et donc d'être mieux vendu.

Notre solution Branding by Banding met votre produit bien en évidence dans le rayon, et ce grâce à une banderole imprimée au préalable. Toutes vos informations sur le produit, la marque et d'autres thèmes peuvent être imprimées de manière esthétique sur la banderole. Avec les techniques de banderolage de Bandall, toutes les informations sont toujours visibles au bon endroit. C'est garanti. En association avec Optimum Group Max. Aarts, nous conjuguons nos expertises. **Vous pouvez également imprimer des informations variables en même temps.**



## Branding by Banding™



## Le regroupement de produits

Grâce à Bandall, vous regroupez et banderolez des produits ou des emballages sans les abimer, quel que soit votre branche ou secteur d'activités. Une bande de papier ou de film d'emballage fine suffit. Pensez, par exemple, au regroupement d'imprimés de haute qualité, d'emballages luxueux pour, notamment, du parfum, des effets de commerce et des labels et étiquettes (surmoulés). Quant aux emballages économiques, ils sont réalisés en un tournemain.

### Le système de passage de bande

Le système de passage de bande sous vide unique de Bandall supprime les frottements au niveau de l'arche. Cela engendre un transport de bande plus rapide et plus fiable. En attestent les quelques avantages suivants :

- › Moins de pièces d'usure
- › Il s'agit du seul système de banderolage en mesure de traiter des formats d'arches extrêmement grands
- › Il est possible de regrouper des produits par les côtés ou par le haut sans porter atteinte à la qualité ou aux performances

### Toujours suffisamment étroit, au millimètre près

Compte tenu de la vulnérabilité de votre produit, il est possible de régler de manière très précise la tension des banderoles. La banderole enveloppe donc toujours votre produit de façon optimale et précise. Relâchée ou très serrée, mais toujours parfaitement adaptée à vos produits à regrouper.



# Shelf Ready & Retail Ready Packaging

Shelf Ready Packaging (Emballage prêt à exposer dans le rayon) avec une banderole, tout simplement. En réalité, la banderole remplace les boîtes extérieures, le carton inutile et, souvent également, le film rétrécissant. La réduction de la quantité de matériaux d'emballage est énorme et peut même dépasser 80 %. Économisez les coûts, gagnez du temps et réduisez la quantité de matériaux d'emballage avec le banderolage.

## En un seul mouvement dans le rayon

L'employé de supermarché retire d'un charriot à palettes ou d'un casier les produits regroupés à l'aide d'une banderole et les place directement dans le rayon. La banderole peut en être enlevée sans effort. Une banderole renforce l'efficacité et réduit la quantité de matériaux utilisés.

## Retail Ready Packaging

Une banderole rend les emballages du type Retail Ready Packaging encore plus simples à utiliser. Avec une banderole, les boîtes extérieures et le film rétrécissant deviennent superflus. Du site de production au centre de distribution et du camion au magasin. Avec une banderole, vos produits sont acheminés de A à B en piles ou en groupes et la quantité de matériaux d'emballage est minimisée. Au site de destination, c'est généralement l'employé de magasin qui remplit les rayons et retire en une seconde la banderole qui entoure les produits.

**C'est ainsi que l'usage d'une banderole pour le processus Retail Ready Packaging offre les avantages suivants :**

- › Réduction de la quantité de matériaux d'emballage
- › Accélère et simplifie le processus interne de transport et de préparation des commandes
- › Durable



## Emballages promotionnels

Vous voudriez réaliser un emballage promotionnel ou économique ? Avec une banderole, vous regroupez en un tournemain plusieurs produits. Préimprimée d'un texte promotionnel, vierge ou dotée de motifs imprimés apposés pendant le processus de banderolage. Rapide, simple et abordable. Et vous profitez directement de nombreux avantages en termes de réduction des éléments d'emballage. Surtout par rapport à des méthodes d'emballage alternatives comme le film rétrécissant ou les pochettes.

## Mis en évidence dans le rayon

Vous regroupez en toute facilité deux, trois, quatre, six boîtes de conserve de poisson ou plus, un lot de sachets de charcuterie, de soupe, de savon ou de tablettes de chocolat. Une banderole dans le style maison donne à votre emballage promotionnel encore plus de force d'attraction et donc une plus grande possibilité d'être choisi dans le rayon.

## Vos avantages

- › Réalisez vite et facilement un emballage promotionnel qui se remarque
- › Un impact plus grand et moins d'éléments d'emballage, moins d'énergie et moins d'opérations
- › Plus efficace que d'autres méthodes d'emballage, comme les films rétrécissants et les pochettes
- › La banderole est facile à retirer





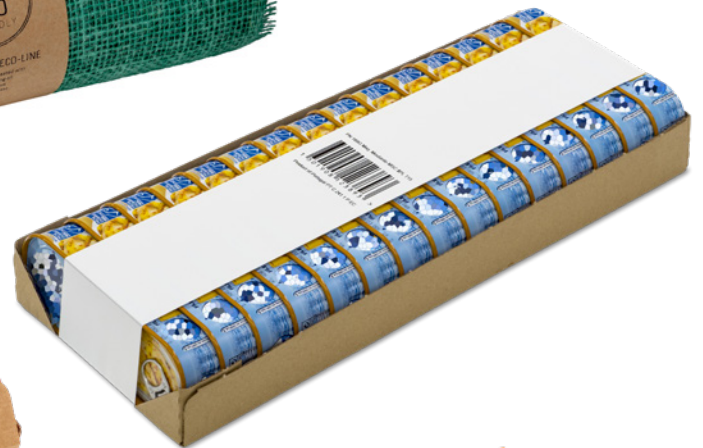
# Imprimer pendant le banderolage

Dans de nombreux cas, une banderole sert de support d'informations. Or, certaines informations peuvent être variables. C'est notamment le cas d'un code-barres, d'informations spécifiques sur le produit ou de données dans une langue particulière. Grâce à une imprimante intégrée, vous pouvez tout simplement imprimer ces informations pendant le banderolage. Grâce à une banderoleuse Bandall avec imprimante intégrée, vous imprimez des informations pendant le banderolage de façon illimitée. Et ce sur toute la banderole : c'est-à-dire sur toute la longueur et largeur. Cette technique est extrêmement pratique lorsqu'il s'agit de présenter des éléments communicatifs tels que des QR codes, codes-barres ou encore la date de péremption du produit. Ou même des descriptions de produits complètes, l'histoire de la marque, des recettes, etc.

## Vos avantages

- › Banderoler et imprimer en une seule et même opération
- › Les matériaux d'emballage inutilisables contenant des informations obsolètes appartiennent au passé
- › La longueur et la largeur de la banderole sont entièrement disponibles
- › Méthode d'étiquetage extrêmement flexible
- › Convient à des éléments de banderolage préimprimés et non imprimés

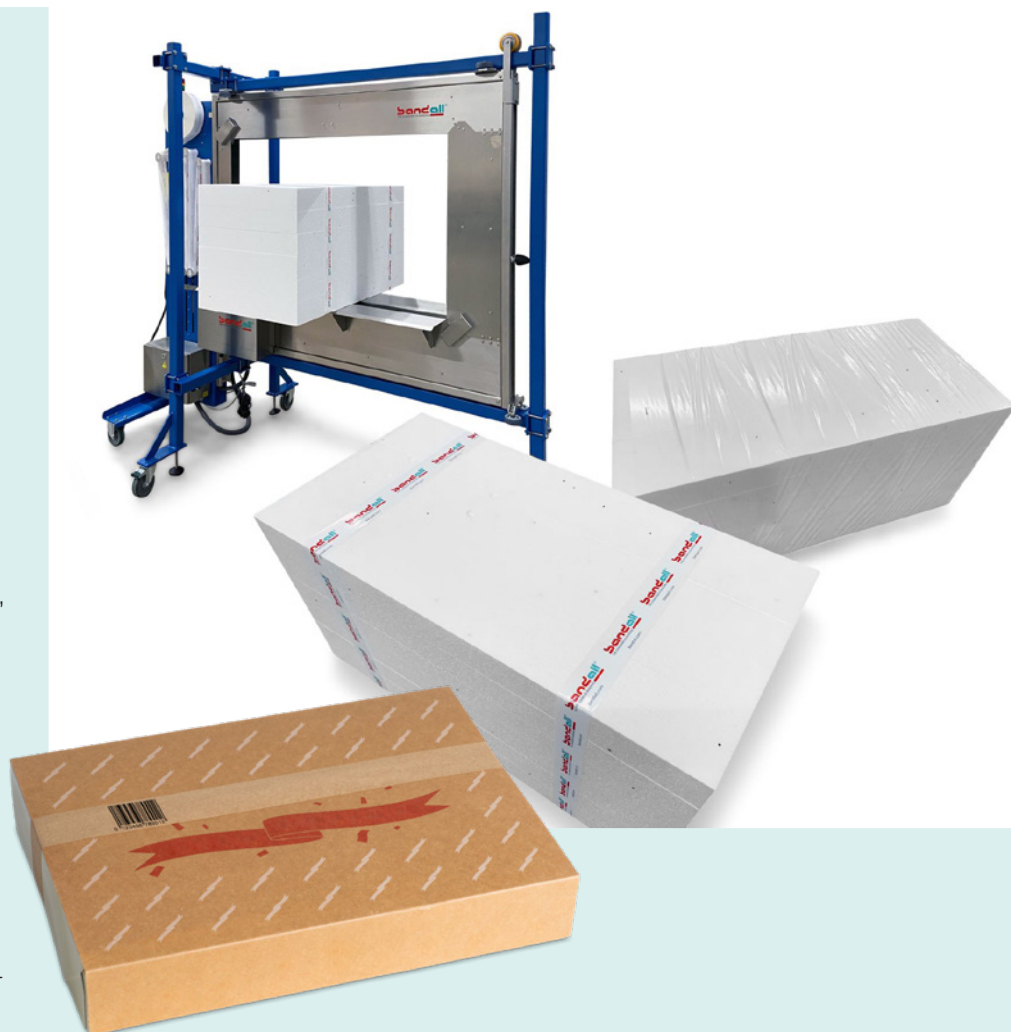
[Cliquez ici pour consulter notre brochure sur Print&Band](#)



# Matériel de banderolage

## Le film d'emballage si nécessaire...

Dans certains cas, l'usage d'une banderole en papier n'est pas la meilleure solution, malgré vos objectifs en matière de durabilité. Souvent, le papier est plus fragile que le film d'emballage, et moins solide. Le film d'emballage, par contre, peut aisément regrouper des produits plus lourds sans que les éléments de banderolage ne se déchirent. Quant au film d'emballage, il constitue un choix plus judicieux lorsque les environnements de production sont plus humides. C'est également le cas des emballages finaux banderolés que l'on place dans des compartiments de réfrigération ou de congélation. Pour terminer, le film d'emballage est plus élastique que le papier, ce qui, dans certaines situations, est bel et bien souhaitable.



## ...Le papier si possible

Les réglementations nationales et internationales qui régissent les emballages deviennent de plus en plus sévères. Par ailleurs, le consommateur réclame de plus en plus souvent des options d'emballage plus durables. Et parfois, le papier est même la seule et unique option. Comme pour emballer les fruits et légumes en France. Un exemple approprié d'une banderole de papier entièrement recyclable qui répond en outre à toutes les exigences européennes est l'ECO.BANDING®. Cette banderole de papier Kraft avec ECO.SEAL peut être tout simplement jetée avec le vieux papier.





## Banderole non-imprimée

Les banderoles non-imprimées sont disponibles sous forme de film blanc et transparent et de papier blanc et brun. Dans de nombreux cas, cette banderole constitue une alternative au « strapping » (cerclage) respectueuse de l'environnement et économique. La plupart du temps, une banderole non-imprimée est utilisée pour regrouper et sceller des produits. Une banderole non imprimée tout en communiquant des informations : c'est possible, grâce à notre application d'impression pendant le banderolage !

### Les avantages d'une banderole non-imprimée

- › Respectueuse de l'environnement
- › Une technique de regroupement particulièrement efficace
- › La meilleure alternative au cerclage et au film rétrécissant
- › Des possibilités d'impression flexibles



Une banderole imprimée intelligente offre des opportunités dans le domaine de la communication en termes de marques et de produits.



## Banderole imprimée

La plupart des matériaux de banderolage, que ce soit le papier ou le film, sont extrêmement faciles à doter d'un texte ou motif imprimé. Une banderole imprimée intelligente offre des opportunités dans le domaine de la communication en termes de marques et de produits. En fait, la banderole se transforme de cette manière en une étiquette que l'on peut munir d'informations sur 360 degrés.

### L'impression positionnée

En utilisant le système de positionnement optionnel de la machine Bandall, tous les éléments imprimés sur la banderole sont toujours présentés au bon endroit. Le type d'informations peut être extrêmement varié. Il peut s'agir de messages concernant la marque, comme des logos et des éléments de marquage. Mais aussi d'informations sur les produits et les ingrédients, ou d'anecdotes.

### Impression continue

Avec une impression continue, un positionnement spécifique n'est pas nécessaire. Souvent, cela concerne un texte promotionnel qui, peu importe la position du produit à banderoler, est toujours bien visible. Pensez par exemple à « lot de 2 ». Mais cela peut tout aussi bien être un logo qui est continuellement répété sur la banderole.





# Banderoler avec du papier

*Mondialement, les emballages en papier attirent beaucoup l'attention. Ils contribuent à réduire la quantité de plastiques utilisée. Le papier existe sous diverses sortes et est proposé de façon standard en blanc ou brun. Pour savoir si, pour vous, le papier est le meilleur choix, nous nous ferons un plaisir d'examiner avec vous les nombreux facteurs dont il faut tenir compte pendant un entretien-conseil.*

## En ce moment, nous proposons dans les grandes lignes les sortes de papier suivantes :

- › Papier **Kraft** certifié FSC brun et blanc
- › Papier **MC** blanc
- › Papier **laminé**

L'épaisseur du papier est exprimée en grammes et varie de 70 à 125 grammes. Le service Recherche et Développement de Bandall effectue en permanence toutes sortes de tests d'endurance dans le domaine des sortes de papier durables les plus récentes.

## Une banderole en papier convient-elle à votre produit ?

La réponse à cette question est plus compliquée qu'on ne croit. Les questions ou sujets que nous abordons pendant un entretien-conseil sont : entre autre :

- › De quoi est composé votre emballage ?
- › À quel point une solution de banderolage doit-elle être robuste pour s'adapter à votre produit ?
- › Y a-t-il des circonstances particulières en ce qui concerne la poussière, l'humidité et les températures ?
- › Dans votre pays, quelle est la réglementation en vigueur relative au papier ?

## Recyclabilité

Le niveau de recyclabilité d'une banderole dépend de la composition du papier et des finitions. Les encres et revêtements utilisés influencent ces aspects. En fonction de sa composition, la banderole peut être jetée avec le vieux papier ou les déchets résiduels. Ces deux options sont possibles. Bandall vous conseillera toujours d'utiliser la solution de banderolage la plus durable, en fonction de ce qui est

possible et toujours de votre produit et de vos spécifications.

## ECO. BANDING®

Un bel exemple d'une banderole de papier entièrement recyclable est l'ECO.BANDING. Nous proposons l'ECO.BANDING® en collaboration avec Optimum Group Max. Aarts. Ce produit est composé de papier Kraft certifié FSC. 2 pour cent de la surface seulement sont constitués d'ECO.SEAL, qui est positionné sur la banderole avec la plus grande précision. L'ensemble, y compris ECO. SEAL, répond entièrement à la réglementation européenne concernant le plastique jetable (Directive (UE) 2019/904» Section 11) et la réglementation française concernant l'interdiction des emballages en plastique (AGEC).



# Banderoler à l'aide de **film** d'emballage

Le matériel de banderolage en film existe sous de nombreuses sortes et dimensions. Le choix d'une sorte de film particulière dépend directement des souhaits du client et des spécifications du produit à banderoler. L'épaisseur est exprimée en  $\mu$ m. Le système de passage de bande sous vide avancé de Bandall est en mesure de traiter le matériel de banderolage le plus fin du marché : à partir de 35  $\mu$ m.

## Les avantages du film d'emballage

- › Grande capacité de charge
- › S'imprime facilement
- › Se recycle facilement
- › Élasticité fonctionnelle conforme aux normes en la matière

## Diverses sortes de films

- › Films (mousse) PP blancs
- › Films PP transparents
- › Films BOPP transparents
- › Films BOPP blancs



## Spéciales

### Solution Showtab de Bandall

Avec la solution SHOWTAB, vous disposez de plus de place pour des informations et des données sur la marque supplémentaires, des QR codes ou des codes-barres. Le SHOWTAB est une banderole dotée d'une longueur additionnelle qui permet d'imprimer des données variables supplémentaires, et ce en une seule et même étape. Cette longueur supplémentaire fait que les codes de suivi, par exemple, sont toujours à portée de main.



## Techniques d'impression spéciales

En collaboration avec, par exemple, Optimum Group Max. Aarts à Enschede, Pays-Bas, Bandall propose d'innombrables concepts de banderole spéciaux. Tels que :

- › Apparence luxueuse par le biais d'un imprimé doré ou argenté
- › Finition élégante en laminé
- › Encres de qualité alimentaire
- › ECO.BANDING avec ECO.SEAL positionné
- › Découpe de contour (« Die Cut ») pour attirer davantage l'attention

À propos de Bandall

# La mise sous bande pour un monde durable

Bandall est une entreprise familiale opérant à l'international, qui se concentre entièrement depuis 1990 sur les solutions durables de regroupement et de banderolage dans l'industrie de l'emballage. Ainsi, nous proposons une infinité de solutions au sein de l'ensemble de l'industrie, avec des avantages pour la réduction des plastiques et matériaux d'emballage. Avec un réseau mondial de distributeurs et ses propres sites à l'étranger, la société Bandall est toujours représentée au niveau local.



**BANDALL B.V.** Damzigt 45, 3454 PS De Meern - Utrecht, Pays-Bas  
T +31 (0)348 431520 E [info@bandall.com](mailto:info@bandall.com) | [bandall.com](http://bandall.com)

**bandall**<sup>®</sup>  
THE STANDARD IN BANDING

